



### OGŁOSZENIE O ZAPROSZENIU DO SKŁADANIA OFERT

„Zaprojektowanie, przygotowanie i produkcję materiałów promocyjnych dla projektu pt. „Rozwój oraz wzrost konkurencyjności firmy poprzez udział w zagranicznych targach i misjach gospodarczych” realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2007-2013, priorytet I. „Tworzenie warunków dla rozwoju potencjału innowacyjnego i przedsiębiorczości na Mazowszu”, działanie 1.7 „Promocja gospodarcza”.

#### Zapytanie na zaprojektowanie, przygotowanie i produkcję materiałów promocyjnych na wyjazd na misję gospodarczą w Busan (Korea Południowa) - Targi G-STAR 2013

Zapytanie nr 5/2013		Warszawa, dnia 25 października 2013 r.	
Zamawiający:	<b>MELLONGAMES S.A.</b>  ul. Mysłowicka 2A, 01-612 Warszawa  Tel. +48 667 608 555 Email: <a href="mailto:box@mellongames.com">box@mellongames.com</a> Web: <a href="http://www.mellongames.com">http://www.mellongames.com</a>  NIP: 7010259915 REGON: 142606847 KRS: 0000407529		
Tytuł Projektu:	„Rozwój oraz wzrost konkurencyjności firmy poprzez udział w zagranicznych targach i misjach gospodarczych”  nr projektu: MJWPU.420-54/12 nr umowy: RPMA.01.07.00-14-043/12-01		
Przedmiot zamówienia:	<b>Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, przygotowanie i produkcja materiałów promocyjnych na wyjazd na misję gospodarczą w Busan (Korea Południowa) – Targi G-STAR 2013.</b>  <b>Zamówienie dotyczy następujących materiałów:</b> - PenDrive - Foldery informacyjno-promocyjne - Wizytówki  <b><u>Opis zamawianych produktów:</u></b>  <b>1. <u>PenDrive USB:</u></b>  Rozmiar/kształt/wygląd – kształt kwadratu, długość od 35 do 40 milimetrów, z możliwością zadruku powierzchni zewnętrznej w postaci kwadratu (nadruk – logotypy wg wytycznych), przynajmniej o boku 30 milimetrów, grubość do 12		



milimetrów, z opcją schowania końcówki usb, waga do 15 gramów, pojemność pamięci 16 GB, kolor zielony.

W cenę jednostkową PenDriva należy wliczyć koszt wgrania danych na pendrive oraz blokady ich usunięcia oraz nadruku grafiki w sposób cyfrowy.

ilość (szt.) – 150

## 2. Foldery informacyjno-promocyjne

Realizacja cyfrowa - bez uszlachetnień

format - A5

okładka - 4str., kreda 250g., 4 + 4

środek - 16str., kreda 170g., 4 + 4

oprawa - zeszytowa

nakład (szt.) - 400

Przygotowane na podstawie dostarczonego projektu graficznego.

## 3. Wizytówki

Format – pojedyncze, dwustronne, papier o gramaturze 350 g/m2, foliowane obustronnie, pełny kolor obustronny CMYK 4+4, lakier utrwalający i wzmacniający kolory, zaokrąglone krawędzie, o charakterystycznym kształcie - lewy, górny róg jest "odgryziony". Poniżej wizualizacja (wersja drukowana musi zawierać odpowiednie logotypy, wg wytycznych):



Nakład (szt.) – 900 (3x300)

Wszystkie materiały promocyjne muszą posiadać nadrukowane wymagane wytycznymi logotypy i przygotowane muszą zostać zgodnie z wytycznymi zawartymi w następujących dokumentach:

1. Wytyczne do stosowania herbu Województwa Mazowieckiego oraz logo Marki Mazowsze (dostępne pod adresem <http://rpo.mazowia.eu/system-identyfikacji-wizualnej-marki-mazowsze/system-identyfikacji-wizualnej-marki-mazowsze.html>)

2. Wytyczne dla beneficjentów w zakresie działań informacyjno - promocyjnych w ramach regionalnego programu operacyjnego województwa mazowieckiego 2007-2013 (dostępne pod adresem <http://rpo.mazowia.eu/dokumenty-i-wytyczne/logotypy-i-wytyczne-dla->

**MELLONGAMES SA**

Mysłowicka 2A, 01-612 Warszawa  
NIP: 7010259915, REGON: 142606847  
KRS: 0000407529





	<p><a href="#">beneficjentow.html</a>)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Treść materiałów drukowanych opracowana zostanie przez Zamawiającego i przekazana wykonawcy po podpisaniu umowy.</li><li>- Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania projektu materiałów wg wytycznych Zamawiającego i w porozumieniu z nim.</li><li>- <u>Wszystkie materiały promocyjne (ich wzory) przed produkcją muszą zostać przekazane Zamawiającemu w celu weryfikacji.</u></li></ul> <p><b>Płatność za materiały promocyjne odbywać się będzie na podstawie wystawionej faktury. Faktura wystawiona zostanie na podstawie podpisanego przez obie strony protokołu odbioru.</b></p>
Kryterium oceny:	<b>Kryterium wyboru stanowi najniższa cena za całość zamówienia</b>
Miejsce składania ofert:	<p><b>Oferty należy składać:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <u>osobiście</u> w siedzibie firmy MELLONGAMES S.A. ul. Mysłowicka 2A, 01-612 Warszawa</li><li>- <u>za pośrednictwem poczty elektronicznej</u> na adres: adam.semik@mellongames.pl</li></ul>
Forma złożenia ofert:	<p>Oferty należy złożyć w formie pisemnej, osobiście lub za pośrednictwem poczty elektronicznej. <b><u>Ofertę należy złożyć na formularzu oferty, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.</u></b></p> <p>Na kopercie z ofertą/w tytule wiadomości należy wpisać: <b><i>oferta na przygotowanie materiałów promocyjnych do Projektu</i></b></p>
Termin złożenia ofert:	do 4 listopada 2013 r. (do godz. 16.00)
Termin wykonania:	Przedmiot zamówienia musi zostać przygotowany i dostarczony Zamawiającemu <b><u>nie później niż do 12 listopada 2013 roku</u></b>
	<p>Adam Semik Vice Prezes Zarządu MELLONGAMES SA (podpis Zamawiającego)</p>